

Proyecto “Tic para el cambio social: una propuesta democratizadora para mujeres de base de Montevideo”

2007

Convocan: COTIDIANO MUJER y Secretaría de la Mujer de la IMM

Apoya: World Association for Christian Communication-WACC

Objetivos específicos

1. Capacitar en el uso de las TIC a las integrantes de las 8 Comuna Mujer¹ de Montevideo, como herramienta de empoderamiento que fomente el ejercicio de la ciudadanía activa que llevan a cabo estas mujeres.
2. Fomentar la apropiación creativa de las TIC, potenciando las capacidades y las voces de cada grupo zonal.
3. Creación de una red que comunique a las Comuna Mujer entre sí, con el gobierno municipal teniendo una participación más activa y una comunicación con otras redes de Mujeres.
4. Fomentar el conocimiento y potenciación de los recursos locales.

Resumen del Proyecto

El proyecto propone integrar capacidades relacionadas a las nuevas tecnologías en una red de organizaciones locales de mujeres, ComunaMujer. Esta red se desarrolla como Programa Municipal, en el marco del proceso de descentralización de Montevideo, desde 1997. Cotidiano Mujer es una ONG creada en 1985 como un espacio cultural feminista que surgió a partir de la iniciativa de un colectivo integrado, entre otras, por Lilián Celiberti, Lucy Garrido y Elena Fonseca. Su misión es contribuir a la promoción de los cambios sociales, culturales y políticos que hagan posible una democracia con justicia y equidad de género. Con esta propuesta puntual se apunta a potenciar las capacidades de mujeres de sectores populares con una activa vida política, social y comunitaria. La capacitación, el manejo y la apropiación de las TIC permitirán mejorar la calidad del trabajo en red de sus organizaciones, así como su capacidad para apoyar y comunicar iniciativas locales.

Este proyecto apuesta a la generación de sinergias que transformen a las organizaciones y sus integrantes en multiplicadoras insertas en la comunidad -con recursos tecnológicos que difícilmente están a su alcance- fortaleciéndolas en roles no tradicionales e integrando las TICs en sus comunidades locales con un sentido de equidad.

¹ Luego de la creación de la Comisión de la Mujer en 1991, se fueron creando paulatinamente “espacios locales de encuentro y participación entre mujeres y de servicios dirigidos a mujeres de sectores populares¹” (asesoramiento en salud, violencia doméstica, jurídica, etc.) llamados Comuna Mujer.

Contexto

En la actual Sociedad de la Información y de la Comunicación continúan reproduciéndose desigualdades entre quienes pueden acceder y utilizar las TIC y quienes no pueden hacerlo, este fenómeno se ha dado en llamar Brecha Digital.

Un documento de AMD² muestra que existen diferencias nacionales, así como brechas específicas. Señala: “Para eliminar la brecha digital es necesario más que una simple oferta de computadoras y acceso a Internet. Las soluciones tecnológicas no eliminarán la división a menos que tomen en cuenta las razones sociales por las que la gente no está en línea³”. Mientras que la brecha digital se da en la intersección de las diferencias lingüísticas, tecnológicas y sociales a nivel internacional y dentro de cada país, también tiene un profundo impacto en la reproducción de las desigualdades sociales.

En Uruguay, estas brechas han quedado en evidencia en el mayor estudio realizado sobre Internet realizado en el país⁴. Se señalaba que casi la cuarta parte del país urbano hacía uso de una computadora y que poco más de la mitad se conectaba también a Internet. Los usuarios de computadoras (al igual que los usuarios de Internet) “son predominantemente montevideanos, hombres, menores de 30 años, personas de nivel socioeconómico alto o medio e individuos alta y medianamente educados”, según este informe. Aunque actualmente Internet está muy presente en las actividades del país, falta mucho para lograr que sea accesible para todos y todas. Creemos que la inclusión digital no sólo fomenta el acceso a la información, sino que lo promueve como un derecho fundamental. Este factor es clave para el desarrollo democrático y la ciudadanía plena. La propuesta apunta a contribuir a la inclusión digital de aquellas que han quedado fuera, aportando concretamente a la mejora de sus condiciones de vida.

Pero el proyecto apunta también, a generar un modelo de intervención. En este sentido debemos decir que sus antecedentes son muy limitados⁵. Luego de la exitosa experiencia llevada a cabo por Cotidiano Mujer con mujeres de un barrio de Montevideo, creemos aún más necesario y urgente actuar en esta temática, intentando reducir la brecha digital, y reproducir sus potencialidades a otras zonas. La adquisición y apropiación de estas herramientas por parte de mujeres con influencia en sus localidades es, indudablemente, una necesidad y una oportunidad que puede potenciar la capacidad creativa de otros colectivos y personas.

Cabe destacar que desde el colapso económico de 2002 en Uruguay, las organizaciones barriales resultaron ser los puntos fuertes de contención y acogida de las poblaciones más vulnerables, recapacitando a gente desempleada, brindando

² El estudio presentado por el Consejo Mundial de Defensa al Consumidor de AMD titulado Charting and Bridging Digital Divides (Registro y eliminación de las brechas digitales), 2003, puede consultarse en: www.amdgcab.org.

³ Así se habla de “brechas de género” en Alemania e Italia y “brechas de edad” en Corea del Sur, por ejemplo.

⁴ CPA/Arthur Andersen, Cifra, Ferrere Lamaison, Infocorp. (agosto 2000), Reporte: “Internet en Uruguay”. Montevideo, Uruguay.

⁵ Se han desarrollado algunas experiencias a-sistemáticas con jóvenes en nuestra ciudad

apoyo emocional y psicológico, instrumentando redes de solidaridad entre vecinos, tales como comedores y merenderos. Muchas mujeres participaron activamente en estas actividades y continuaron trabajando por sus barrios desde los órganos de gobierno locales y por sus derechos desde las Comuna Mujer. Sin embargo, no pueden articular acciones ni estrategias entre los grupos de distintas zonas por carecer de la infraestructura y la formación que las habilite a trabajar a distancia, de manera continua y sostenida en el tiempo. Por otro lado, las encuestas difundidas sobre los usos de Internet en Uruguay carecen de un perfil social y están motivadas por intereses económicos de las empresas que los impulsan⁶. Ello sumado a la falta de una política nacional de inclusión digital contribuyen al desconocimiento que hay de las necesidades reales de usuarios y usuarias para apropiarse de las TIC como modo de mejorar su calidad de vida e inserción social.

Impacto total del proyecto

El proyecto, como expusimos, apunta a trabajar directamente con las mujeres que, ya organizadas, participan en la Comuna Mujer de diferentes zonas de Montevideo, mayoritariamente en zonas de nivel socio-económico bajo. Estas mujeres participan en actividades sociales, culturales y también políticas de su entorno local. A pesar de su constante participación, no han podido generar una red entre las diversas Comunas, debido a situaciones socio-económicas que les impide dedicar el total de su tiempo en estas actividades, aún cuando cumplen un papel enteramente voluntario dentro de su entorno. A su vez, la mayoría no posee acceso ni un conocimiento activo de las TIC para poder desarrollarse en sus actividades barriales, por lo que creemos necesario y urgente, dentro de esta sociedad de la información y la comunicación, el “acercar” y estimular el uso de estas tecnologías en las dinámicas de estos grupos. Creemos que el impacto que tendrá la aplicación de este proyecto en dichas comunas en particular será muy positiva al fortalecer el trabajo que ya realizan a nivel local, potenciarlas a nivel individual y abrirles nuevas puertas en lo regional.

Objetivos a corto plazo

- Capacitar a los diferentes grupos de cada Comuna Mujer en el uso y herramientas de las TIC.
- Integrar dichas herramientas al trabajo grupal que llevan adelante este grupo de mujeres dentro de las Comuna.
- Fomentar el uso de las TIC para una comunicación fluida, con otros grupos de mujeres, entre ellas mismas y con el municipio, particularmente la Secretaría de la Mujer a cargo de este programa.

Objetivos a largo plazo

⁶Un ejemplo de ello se encuentra en la última investigación sobre los usuarios de Internet en Uruguay, publicada en <http://www.proweb.com.uy>

-Fomentar y estimular una red de Comunas con la función de intercambiar y generar la información de cada grupo, como también establecer nuevos lazos de comunicación entre las mismas.

-Promocionar la participación activa de dichas mujeres a otras redes de mujeres, ya sea nacionales o regionales, generando nuevos contactos y “abriendo” al grupo a esta sociedad de la información.

-Crear una red común a todas las Comunas Mujeres.

Grupo al que este proyecto está dirigido

El proyecto apunta a trabajar con 120 mujeres del Programa Comuna Mujer⁷ que se desarrolla en barrios pobres y de pobreza extrema de Montevideo. Se trata de mujeres de sectores populares, mayoritariamente adultas, vinculadas generalmente de manera informal o esporádica al mercado de trabajo y que realizan diversas actividades en su comunidad. Si bien residen en zonas con grandes carencias, han logrado incluir en la agenda local algunas preocupaciones “no tradicionales” vinculadas a los derechos humanos de las mujeres. Han realizado procesos de capacitación sobre cuestiones complejas: desde la recepción y derivación de situaciones de violencia doméstica, pasando por la promoción de la salud sexual y reproductiva, hasta herramientas de trabajo como la planificación estratégica. Sus organizaciones co-gestionan con ONGs y con la Secretaría de la Mujer de la Intendencia Municipal de Montevideo (IMM) diversos servicios locales de atención. Son mujeres referentes en sus barrios y muchas de ellas integran diversas organizaciones de la zona, algunas participan (por elección de los vecinos y vecinas) en los órganos de los gobiernos locales. Pese a trabajar hace muchos años en red, no contaban con posibilidades de integrar las nuevas tecnologías a sus actividades. Se trata pues de personas excluidas de los procesos tecnológicos, pero con una necesidad concreta de integrar a su vida y su actividad estos recursos. Su inserción social y comunitaria hace de ellas potenciadoras y multiplicadoras.

Resultados concretos del proyecto

Los resultados se desprenden directamente de las actividades propuestas:

- 120 mujeres de las ComunaMujer capacitadas.
- Apropiación creativa de las TICs adaptadas a los contextos locales.
- Producción de Guías y materiales de apoyo para replicación.
- Establecimiento del trabajo en red de las ComunaMujer.
- Instalación de un portal en Internet que incluya 8 páginas web.
- Edición de boletines electrónicos.
- Establecimiento de contactos con la comunidad para la multiplicación.

Consecuencias del proyecto

⁷ Ver Adjunto N°3

Una vez capacitados, los grupos de mujeres podrán continuar su trabajo barrial potenciado por el uso de TIC que les permitirá amplificar sus voces y coordinar actividades en tiempo real con otros grupos de Montevideo y también a nivel nacional y regional. Cada grupo evaluará cómo aplicar lo adquirido según los contextos zonales y las necesidades específicas de los barrios, pero el networking, la elaboración de comunicados y/o boletines, las listas de correo y los chat son los usos más aceptados en el trabajo de las organizaciones y por lo tanto serán los más estimulados en la capacitación. Esto permitirá abordajes conjuntos de problemáticas comunes, así como la elaboración de propuestas unificadas ya sea a las autoridades locales como a las municipales, así como un contacto periódico y fluido entre las zonas. Se planea reunir documentos para elaborar boletines electrónicos zonales y la implementación de un portal que aloje los sitios web de cada Comuna Mujer.