



Serie de Seminarios Virtuales del INSTRAW sobre el Género y las TIC
Primer Seminario: ¿Son las TIC neutrales a las cuestiones de género?
1-12 de julio del 2002

¿Son las TIC neutrales a las cuestiones de género?
Análisis de género de seis estudios de caso de proyectos TIC con múltiples donantes

Por Nancy J. Hafkin

I. INTRODUCCION

Durante los últimos cinco años las organizaciones multilaterales, bilaterales y no gubernamentales así como las fundaciones privadas han provisto una cantidad sustancial de financiamiento para proyectos que promueven el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los países en vías de desarrollo. La experiencia con proyectos de desarrollo en otros sectores indica que es probable que la mujer no se beneficie equitativamente de dichos proyectos salvo que se haga un esfuerzo especial para identificar su situación y necesidades y que se tomen pasos decisivos para incorporar su participación. Sin dicho esfuerzo, los proyectos no benefician al hombre y a la mujer en la misma medida. A la fecha ha habido poca investigación para demostrar si esta situación general se aplica a proyectos relacionados con las TIC. Es un tema de particular interés porque muchos defensores del desarrollo alegan que la tecnología de la información es neutral a las cuestiones de género y que la mujer y el hombre deben beneficiarse en igual medida de su aplicación.

Sin embargo, existen indicadores de que la intervención del desarrollo en las tecnologías de la información no ha beneficiado a la mujer en igual medida que al hombre. En los países en vías de desarrollo son menos las mujeres que tienen capacidad de manejar las tecnologías de la información que los hombres y el número se reduce conforme aumenta el nivel de capacidad. La mujer tiene menos acceso a la propia tecnología (en términos tanto del hardware como de capacidad de conexión) y menos oportunidad para aprender a utilizar estas tecnologías. Además, son discriminadas en cuanto al contenido (que rara vez está disponible salvo en las principales lenguas europeas y que es probable que la mujer no las conozca), en cuanto a las barreras culturales y sociales de dicho acceso, en cuanto a los recursos financieros para obtener el acceso y en cuanto al tiempo para aprender y usar la tecnología. La mujer recibe muchos menos beneficios comerciales de estas tecnologías (esto es, licencias para el Internet y servicios de telecomunicación) ya que generalmente son distribuidos sin seguir políticas de oportunidad igualitaria. En los países en vías de desarrollo, la mujer también está ausente en los puestos de toma de decisión relacionados con las tecnologías de la información

La hipótesis de que la mujer no se beneficia en igual medida de los proyectos de desarrollo y de los relacionados con las TIC si no hay un análisis de género y no se realizan esfuerzos específicos será comprobada en este trabajo mediante su aplicación en seis estudios de campo de proyectos el Programa Información para el Desarrollo (*infoDev*) que fueron contratados como parte de un esfuerzo del *infoDev* de integrar las cuestiones relativas al género. En conclusión, se harán recomendaciones para ayudar a asegurar que los proyectos no sean ciegos ni parciales al género.

infoDev, un programa de financiamiento compuesto por múltiples donantes y administrado por el Banco Mundial, es parte de un esfuerzo mundial para cerrar la brecha de la división digital entre los países industrializados y los países en vías de desarrollo. Su misión es promover proyectos innovadores sobre el uso de las TIC para el desarrollo económico y social haciendo énfasis en las necesidades de los pobres de los países en vías de desarrollo. *infoDev* espera que al poner mayor atención en las necesidades de la mujer aumentará la capacidad de llegar a los pobres. Además, se basa en la premisa de que la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación contribuirá a reducir la desigualdad entre hombres y mujeres.

Los seis estudios de campo sobre la incorporación de cuestiones de género cubren diferentes regiones geográficas (se seleccionaron dos de cada en África, Asia y Latinoamérica) y diferentes tipos de proyectos (proyectos de campo, proyectos políticos y proyectos técnicos). Entre los proyectos había dos proyectos de capacitación técnica (uno de ellos para mujeres solamente), un proyecto introducía una nueva tecnología, un proyecto utilizaba la tecnología para facilitar el empleo, otro proyecto desarrollaba servicios de información en una comunidad rural y un proyecto promovía el desarrollo nacional del comercio electrónico. Se intentó elegir proyectos con varios grados y tipo de interés en las cuestiones de género incluyendo:

- (1) proyectos dirigidos a la mujer como grupo específico;
- (2) proyectos que parecían transformar los papeles tradicionales de género;
- (3) proyectos que se esforzaban en beneficiar en igual medida al hombre y a la mujer;
- (4) proyectos cuyos defensores sentían que carecían de asuntos relacionados al género.

Los estudios de campo fueron realizados por investigadores locales en China, Etiopía, India, Kenya, Panamá y Perú.¹

II. REVISION DEL PROYECTO

Los estudios no eran del tipo evaluación ni del impacto, sino que se concentraban en la aplicación de un “lente de género” a los proyectos sin tener en cuenta si se habían articulado cuestiones relativas al género o no en los documentos originales del proyecto.

El “lente de género” es como el lente de una cámara que puede ser cambiado dependiendo de los aspectos de la realidad que el observador quiera observar. En este caso quienes hacía la revisión quitaron el lente estándar, que generalmente presta poca o ninguna atención a los asuntos de género y observaron los proyectos con un lente de

¹ Los investigadores que efectuaron estos estudios fueron Prof. Rahel Bekele, Sr. Michael Clulow, Prof. Karen Odhiambo, Prof. Liu Meng, Sra. Norma Puican y Dr. Shiraz Wajih, por orden de presentación de los estudios. Los estudios estarán próximamente disponibles en <http://www.infodev.org>.

género: ¿se había considerado la perspectiva de género en el diseño y puesta en marcha del proyecto? ¿El proyecto tenía un impacto igual sobre el hombre y la mujer? ¿Marcaba una diferencia el hecho de ser mujer u hombre en el acceso a los recursos del proyecto o en la posibilidad de beneficiarse del proyecto?

Al revisar los proyectos desde una perspectiva de género, los revisores se centraron principalmente en:

- *Sí y cómo* se beneficiaba la mujer del proyecto;
- La identificación de asuntos de género que pudieran afectar la puesta en marcha y los resultados;
- La manera en que los resultados del proyecto afectaban la situación de la mujer;
- La manera en que la mujer pudo haberse beneficiado más del proyecto;
- Las lecciones que pudieran aprenderse de otros proyectos sobre la participación de la mujer y los beneficios para ella.

En vista del hecho de que todavía no hay un enfoque aceptado con lente de género para el análisis y planificación de los proyectos de desarrollo,² *infoDev* desarrolló una guía de investigación para el análisis de género de los proyectos TIC, titulado “Gender Review Framework for Field Studies of *infoDev* Projects” – Marco de revisión de género de los estudios de campo de los proyectos de *infoDev* – y la probó mediante su aplicación en los casos de estudio.³ Si existiese un lente ampliamente aceptado, sería una forma de reunir o encontrar temas transversales sobre las presunciones hechas y los enfoques asumidos hacia la mujer y las TIC, por diferentes perspectivas de análisis de género tales como la perspectiva de la mujer en el desarrollo, la perspectiva del feminismo radical, la perspectiva de los estudios culturales y la perspectiva de desarrollo.

III. HALLAZGOS DE LOS ESTUDIOS DE CASO

1. *Capacitación de la mujer africana en tecnologías que trabajan con el Internet* (<http://wbIn0018.worldbank.org/ict/projects.nsf/20c7f8205b9d190185256b180057ba4f/13207334f39cdce885256b10005b7ddc?OpenDocument>)⁴

Cisco Systems tiene alrededor de 8,000 academias que trabajan en redes a nivel mundial, pero la de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA) en Addis Ababa es la primera fuera de los Estados Unidos que es exclusivamente para mujeres. Además, es la única academia regional con capacitadores de todo el continente. El proyecto otorga becas completas a mujeres jóvenes que vienen a la CEPA en Addis Ababa para ser entrenadas en la tecnología de trabajo en redes a través del Internet. El curso de capacitación sigue el programa de estudio creado por Cisco Networking

² Dos publicaciones recientes que intenta ofrecer un lente de género al análisis y la planificación de proyectos de desarrollo son *Gender-Based Analysis: a Guide for Policy Making* por la Condición Jurídica y Social de la Mujer de Canadá (disponible en <http://www.swc-cfc.gc.ca/publish/gbagid-e.html>) y del Departamento para el Desarrollo Internacional de Gran Bretaña *Gender Manual: A Practical Guide for Development Policy Makers and Practitioners* por Helen Derbyshire, que es más amplio en su perspectiva pero contiene material muy útil sobre el análisis de género de los proyectos (abril 2002, disponibles en http://www.genie.ids.ac.uk/gem/index_implementation/genderman.htm).

³ Las copias del *Marco de Revisión del Género* están disponibles al solicitarlas de Nancy Hafkin (nhafkin@attbi.com) o Louise Chamberlain (lchamberlain@worldbank.org).

⁴ Las agencias ejecutantes eran la Comisión Económica para África (CEPA) y Cisco Systems. El segundo curso enseñado en francés empezó en marzo del 2002.

Academy Programme y conlleva la certificación independiente como Asociado Certificado de Trabajo en Redes o Profesional Certificado de Trabajo en Redes.

Al mismo tiempo que reciben entrenamiento técnico, las aprendices también reciben capacitación sobre administración, empresariado y asuntos de género. Además, como la capacitación se lleva a cabo en la sede regional de las Naciones Unidas en África, diariamente están expuestas al análisis de asuntos del desarrollo africano y tienen la oportunidad de conocer a los principales formuladores de políticas y decisiones africanos. Al final del proyecto, se espera que estas jóvenes mujeres regresen a casa y encuentren empleo (autónomas o asalariadas) en el campo de la tecnología.⁵

El curso dedicó casi 15 horas del tiempo de clase a asuntos de género, reforzadas por material de capacitación, incluyendo fuentes del Internet. Según los investigadores, las participantes “no solo se volvieron más sensibles a las cuestiones de género, sino que debido a las presentaciones relacionadas con el tema, la mayoría ha podido comprender que la mujer tiene un papel muy importante en la aplicación y adelanto de las TIC en sus respectivos países”. Después de la capacitación ellas decían que ya no creían que el trabajo en redes informáticas era un campo solo para el hombre. Ahora pensaba que al entrar en dicho campo lo más importante era “convencerse y comprometerse uno mismo así como trabajar duro”.

La capacitación aumentó la autoestima y la confianza en sí mismas de estas jóvenes mujeres. El investigador consideró que la capacitación sobre la sensibilización a las cuestiones de género era tan importante como el entrenamiento técnico para que las entrenadas tuvieran autoestima y confianza en sí mismas.

BENEFICIOS PARA LA MUJER

- Las jóvenes entrenadas obviamente aumentaron sus conocimientos sobre cuatro temas: trabajo en red a través del Internet, asuntos de género, administración y asuntos de desarrollo.
- La capacitación también aumentó el autoestima y confianza en sí mismas a las entrenadas.
- Es muy probable que el proyecto sea un modelo y tenga un efecto multiplicador sobre las mujeres jóvenes africanas. Un voluntario de las Naciones Unidas que trabaja en el curso realizó una encuesta entre las veintisiete mujeres de la primera clase graduada.⁶ En respuesta a las preguntas sobre sus planes futuros, el 71 por ciento de las graduandas dijo que intentarían animar a otras mujeres para que se integraran al campo de las tecnologías de la información y para que promocionaran a las mujeres en las tecnologías de la información; el 41 por ciento dijo que intentarían ser empresarias en el campo de las tecnologías de la información, y el 82 por ciento dijo que pretendían trabajar en el campo de las tecnologías de la información.

LECCIONES APRENDIDAS

Entre las lecciones de género aprendidas en este proyecto se encuentran:

⁵ Como el primer curso solo se graduó en febrero del 2002, es demasiado temprano para dar seguimiento a sus carreras después del entrenamiento.

⁶ Nasri Adam, “Profile on UNECA/Cisco Trainees on Internet Networking for African Women,” Noviembre del 2001.

- La necesidad de seguimiento una vez que las mujeres vuelvan a sus países de origen es de vital importancia, en vista de los obstáculos sociales y culturales que tendrán que ser vencidos para continuar en el campo de las tecnologías de la información. Si se hace, se obtendrán grandes resultados con efecto multiplicador.
- La capacitación en sesiones únicamente de mujeres puede ser beneficiosa para la mujer en el campo de las tecnologías de información.
- La sensibilización sobre asuntos de género y capacitación en administración ofrecieron un importante complemento a la capacitación técnica en tecnologías de la información en cuanto a provocar el deseo en las mujeres entrenadas a introducirse en el campo de dichas tecnologías y/o a convertirse en empresarias en dicho campo.

2. Registro Nacional de Graduados de Panamá – Socios para el Empleo

(<http://wbln0018.worldbank.org/ict/projects.nsf/20c7f8205b9d190185256b180057ba4f/8a20e479a61c0c1f85256b5d0060948d?opendocument>)

Este proyecto estaba dirigido al establecimiento en Panamá de un sistema nacional de empleos a través del Internet mediante la introducción de una versión ampliada del National Graduate Registry (NGR- Registro Nacional de Graduados), una herramienta para la creación de empleo utilizada por el Gobierno del Canadá para asociar a los graduados universitarios con posibles empleadores. Se esperaba que el proyecto mejorara el acceso de los graduados universitarios panameños a la información disponible sobre empleos. También se esperaba que sirviera para reducir el desempleo y ayudara a las compañías del sector privado al aumentar el número de candidatos calificados.

Los intentos de efectuar un análisis de género del proyecto fueron dificultados por el hecho, según escriben los investigadores “casi no se ha recogida ninguna información relativa al género y no se ha efectuado ningún análisis de género”. No fue posible determinar el sexo de los usuarios del sitio.

Dada la demografía de Panamá, existía una excelente posibilidad para que se beneficiara la mujer, ya que dos tercios de los graduados universitarios panameños son mujeres, siendo los porcentajes de hasta el 70 por ciento en algunas universidades (superior en las escuelas comerciales, e inferior en las escuelas técnicas). La mujer pobre también era posible beneficiaria, ya que muchos de los estudiantes de algunas universidades provienen de familias de bajos ingresos y es mucho menos probable que la mujer pobre dependa de redes o conexiones para obtener empleo. El director del proyecto sentía que la mujer se beneficiaría del proyecto al poder presentar sus currículos a los diversos empleadores (a pesar de que los empleadores podrían identificarlas como mujeres debido al nombre).

Sin embargo, el contexto cultural panameño minó las esperanzas de que el colocar los currículos de las mujeres en los escritorios de los posibles empleadores sería suficiente para que la mujer obtuviera el empleo deseado en Panamá donde las actitudes de los empleadores están muy influenciadas por el “machismo”. La mujer educada tiende a ser contratada en puestos de nivel servicio en vez de gerencial, y a menudo, los empleadores toman decisiones de contratación o salariales sobre la base de estereotipos de género (como son, el puesto de la mujer está en el hogar, el hombre es el cabeza de

familiar, y los hombres no aceptan órdenes de una mujer). Este proyecto no lidió con estos serios obstáculos culturales que la mujer educada enfrenta en la búsqueda de empleo.

El revisor hizo algunas recomendaciones específicas sobre como los sitios web de empleo podían combatir la discriminación por razones de género. Creía que:

- Los usuarios del sitio debían indicar su sexo, para que esta información fuese conocida pero no revelada a los empleadores. En vez del nombre propio, el nombre a utilizar del candidato serían solo sus iniciales.
- No se recogería información sobre el estado civil.
- Se animaría a los patronos a colocar los listados de empleo detallando la remuneración, para limitar las posibilidades de que la mujer fuese ofrecida el puesto con un salario inferior al del hombre.
- Los módulos educativos del puesto tenían que incluir material sobre discriminación laboral por razones de género.

El revisor recomendó que hubiera un individuo sensible a las cuestiones de género (no tenía que ser necesariamente una mujer) en el equipo de planificación del proyecto. Había poco personal femenino en el proyecto, y las personas de la junta de consejeros no fueron consultadas sobre los asuntos de género. También sugirió que la administración del proyecto podría haber tenido el objetivo de hacer que la mujer: 1) se inscribiera en el sitio, 2) hubiera utilizado sus servicios, y 3) hubiera sido contratada por los empleadores. Además, se necesitaban medidas específicas para impedir o atrasar la revelación del sexo de cada buscador de empleo.

El investigador concluyó que para asegurar mayores beneficios para la mujer:

- Se tendrían que haber incluido las consideraciones de género desde el principio.
- Las directrices para los informes del proyecto deben exigir la presentación de estadísticas distribuidas por sexo por parte de los usuarios y/o los beneficiarios.
- El análisis de género del empleo de los jóvenes en Panamá antes de la puesta en marcha del proyecto hubiera revelado algunos de los factores culturales identificados en el estudio y pudiera haber ayudado al proyecto a centrarse mejor en la realidad de la mujer.

BENEFICIOS PARA LA MUJER

- A pesar de que el director del proyecto mantenía que las mujeres se habían beneficiado porque sus currículos llegaban a los escritorios de los empleadores, no había evidencia de que las mujeres hubieran sido contratadas como resultado del proyecto.
- Dada la falta de información, también era difícil evaluar cuantas mujeres habían obtenido un mayor acceso a la información laboral.

LECCIONES APRENDIDAS

- El proyecto se hubiera beneficiado del análisis de género desde su creación. Los elementos sobre las relaciones de género en la sociedad panameña son

muy importantes, por cuanto la discriminación laboral de género no puede salvarse únicamente con la tecnología.

- El proyecto también se hubiera beneficiado si hubieran estadísticas desagregadas por sexo. Dichas estadísticas hubieran demostrado si los beneficios del proyecto estaban equitativamente distribuidas entre hombres y mujeres.

3. InfoDev Centro de Capacitación sobre Información Sanitaria

<http://wbln0018.worldbank.org/ict/projects.nsf/20c7f8205b9d190185256b180057ba4f/84dfebf109f0be0785256b10005b7bf4?OpenDocument>)⁷

El proyecto ayudó a establecer un Centro Regional de Tecnologías de la Información en África Oriental, en Nairobi, Kenya. El Centro ofrecía dos cursos para individuos reclutados de las instituciones y organizaciones relacionadas con la salud en Eritrea, Etiopía, Kenya, Tanzania y Uganda. El primer curso consistía de una introducción de tres días sobre la tecnología de la información y su aplicación en el área de la salud para potenciar a los profesionales de la salud de África oriental a participar en el intercambio del conocimiento mundial a través del uso eficiente de las TIC. El segundo era un curso de capacitación de una semana diseñado para crear un cuadro de capacitadores de las tecnologías de la información – profesionales de la salud capacitados en las tecnologías de la información y otros profesionales de la salud en sus países de origen.

A pesar de que el número de mujeres entrenadas no era muy alto (84 en total, incluyendo un 28.6 por ciento en el curso de capacitación y un 20 por ciento en el curso para capacitadores), las mujeres que participaron obtuvieron un mayor conocimiento y apreciación de las TIC. A nivel personal, las mujeres participantes dijeron que estaban muy orgullosas de haber completado el entrenamiento y que éste había marcado una diferencia en sus vidas. Las mujeres que respondieron se centraron en su mejor manejo de las TIC. El curso también creó modelos de comportamiento para que otras mujeres de la región desearan participar en las TIC. Una vez regresaron a sus lugares de origen, dos veces más mujeres que hombres dijeron que otras mujeres estaban interesadas en las TIC como resultado de su influencia.

ASUNTOS DE GÉNERO QUE AFECTAN LA EJECUCIÓN

No había sensibilidad ni se habían incorporado cuestiones de género en el diseño o en la ejecución del proyecto ni se hicieron esfuerzos especiales para asegurar la participación equitativa de la mujer a pesar de que quién planificó el proyecto era una mujer. El documento del proyecto no contenía ninguna referencia al género.

No hubo distribución por sexo de la información sobre los participantes.⁸ No se hizo ningún esfuerzo especial para reclutar mujeres o para animarles a solicitar – por el

⁷ La agencia ejecutante era RITTC. RITTC estaba administrada por SATELLIFE con la asistencia del equipo de administración de la red del HealthNet Kenya (HNK) en la planificación y la ejecución del proyecto.

contrario, la forma de publicación era discriminatoria con relación al género ya que el reclutamiento se hacía mayormente por Internet a la que menor número de mujeres tiene acceso en Africa. De esta forma las mujeres profesionales de la salud tenían menor oportunidad de saber sobre el entrenamiento.

En contraste con los hombres entrenados, virtualmente todas las mujeres entrevistadas sentían que el tiempo asignado a los cursos no era suficiente. Esto podría ser porque las habilidades informáticas de la mujer en general eran inferiores a la de sus compañeros masculinos. Por tanto, la evaluación de la capacidad de los participantes es un elemento necesario de la capacitación por lo que se deben introducir medidas correctivas donde sean necesarias para igualar las condiciones. La necesidad de remediación en las tecnologías de la información a menudo es correlativa al género debido al menor nivel de conocimiento científico y técnico de la mujer. Varias mujeres participantes sentían que el curso debió ser dividido en dos niveles para acomodar las diferencias en los niveles de habilidad.

SOSTENABILIDAD

Al regresar a sus hogares y trabajos, más mujeres que hombres no tenían acceso a las tecnologías de la información. Pocas mujeres tenían acceso al Internet después de regresar, con lo cual su uso de las tecnologías de manera continuada e intermitente se limitaba en gran medida al correo electrónico personal. El alto costo del acceso público restringía el acceso a aquellas mujeres que no disponían de conexión al Internet en el trabajo.

Un grave resultado fue que ninguna de las mujeres capacitadas para ser capacitadoras de las TIC podría entrenar a su regreso al trabajo. Todas las mujeres entrenadas para ser capacitadoras dijeron que sus organizaciones no había facilitado el entrenamiento de otros en sus instituciones cuando regresaron. Los hombres, por otro lado, pudieron entrenar a otros.

Otro detrimento grave era que no hubo seguimiento del entrenamiento. Esto es particularmente importante para las mujeres entrenadas, ya que sus niveles de destreza eran inferiores al momento de entrar y encontraban más obstáculos para mantener su nivel de destreza al regresar.

El horario y las horas de contacto durante el taller de capacitación tenían que tener en cuenta los múltiples roles de la mujer. Para las de otros países, algunos de los cursos fueron ampliados por dos semanas, cuando se podría haber reducido el tiempo necesario para estar lejos de casa. En vez de ello, el horario del curso alargó el tiempo en que las mujeres estaban ausentes de sus hogares, y algunas mujeres se sentían incómodas con ello. Ninguno de los hombres mencionó este hecho como dificultad. Además, las mujeres de Kenya que seguían viviendo en casa durante el entrenamiento sentían que el no poder practicar con los ordenadores del Centro por la noche, debido a las dificultades

⁸ El investigador hizo un desglose por sexo de los participantes llevándose del listado de participantes, consultando a las capacitadores y a otros para determinar quiénes de los participantes eran mujeres y quiénes hombres.

de transporte y tiempo para regresar al mismo, las ponía en desventaja con relación a otros estudiantes.

BENEFICIOS PARA LA MUJER

Las mujeres entrenadas obtuvieron más conocimiento y apreciación de las TIC

Las mujeres entrenadas ganaron autoestima y confianza en sí mismas

LECCIONES APRENDIDAS

- Los proyectos de desarrollo de los recursos humanos en las tecnologías de la información implícitamente tratan con el género. Por tanto, se debe incorporar el análisis de género desde el principio.
- Necesidad de estrategias específicas y medidas especiales para asegurar la participación de la mujer, ya que la cantidad de mujeres (particularmente en África) aptas para el entrenamiento técnico es pequeña.
- Necesidad de involucrar a individuos con conciencia de género en el diseño, gestión y planificación del entrenamiento para asegurar que se traten las necesidades de género.
- Necesidad de información distribuida por sexo en los proyectos, especialmente los que implican entrenamiento.
- Necesidad de evaluar correctamente los niveles de destreza antes del entrenamiento, ya que un mayor número de mujeres que de hombres tiene un nivel inferior de destreza en las tecnologías de la información. Por lo tanto, se debe ajustar el entrenamiento conforme a ello.
- Necesidad de tener en cuenta las limitaciones culturales específicas al género, como son las responsabilidades familiares de la mujer y sus dificultades para asistir a sesiones de entrenamiento por la noche.
- Necesidad de seguimiento posterior al entrenamiento para asegurar el acceso, combatir las limitaciones culturales y promover la retención de las habilidades.

4. Explorando modelos de reforma adecuados del sector de las telecomunicaciones en China

<http://wbln0018.worldbank.org/ict/projects.nsf/20c7f8205b9d190185256b180057ba4f/d3f2f6035a62503385256b10005b7dfd?OpenDocument>⁹

En su formulación original, el proyecto se centraba en modelos de reforma para el sector de las telecomunicaciones en China, creando un consenso entre las personas clave que toman decisiones sobre las políticas y estrategias adecuadas para que China Telecom se introduzca con éxito en un mercado más competitivo. Conforme se puso en práctica el proyecto, su objetivo se redujo a un examen del comercio electrónico y su regulación en China, con la intención de hacer recomendaciones políticas al gobierno. Ni el diseño del proyecto ni el documento del proyecto contenía ninguna referencia al género.

⁹ Este proyecto fue iniciado y sigue funcionando por el Ministerio de Información sobre la Industria de China.

GÉNERO Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO

La administración del proyecto estaba equitativamente dividida entre hombres y mujeres (dos de cada). Dos tercios del grupo de investigación donde se contrató el proyecto eran mujeres. A pesar de la bastante amplia participación de la mujer en el proyecto, los investigadores consideraban que ninguna de las personas relacionadas con el proyecto tenía sensibilidad hacia las cuestiones de género.

POLÍTICA Y GÉNERO

La administración del proyecto consideraba que los proyectos macropolíticos, sobre todos los de áreas técnicas, eran neutrales a las cuestiones de género y no había necesidad de incorporar ninguna atención especial a la mujer. Consideraban que el desarrollo del comercio electrónico en China, lo cual se preveía como resultado, beneficiaría a muchas personas en el país y "... por tanto, automáticamente la mujer representará a la mitad de los beneficiados". Por lo cual no creían que tenían que tener una atención particular a las necesidades e intereses de la mujer en este proyecto.

Las mismas actitudes de los administradores del proyecto impregnaron al equipo de investigación. Veían el campo como altamente técnico, por lo cual no era necesario diferenciar por género. Además, parecía que aplicaba el principio de "Si pides género, tendrás género. Si no lo pides, no lo habrá". Dijeron que no habían pensado en el género al tratar el proyecto, pero, lo que es más importante, como investigadores contratados, no les habían pedido que buscaran las cuestiones de género.

RESULTADOS DEL PROYECTO

Conforme los encuestadores discutían los beneficios que el proyecto aportaría a la vida del pueblo chino, de hecho articularon diferentes formas en que el proyecto afectaría positivamente la vida de la mujer. Entre éstas estaban las creencias de que el proyecto:

- aumentaría la oportunidad de empleo de la mujer, especialmente porque el comercio electrónico no requería fuerza o resistencia física por lo cual sería un campo que atraería a muchas mujeres,
- reduciría la carga doméstica de la mujer (porque podrían hacer sus compras en línea) y aumentaría su tiempo de ocio y desarrollo profesional, lo cual ofrecería a la mujer con hijos pequeños o viviendo en zonas remotas la posibilidad de continuar con su educación en línea (a través de la educación a distancia).

El investigador cuestionaba la realidad de algunas de estas posibilidades, por ejemplo, la cantidad de mujeres que tienen la suficiente educación y se pueden conectar al Internet para poder ser consumidores electrónicos, y la viabilidad de la diseminación de la educación a distancia a mujeres en zonas remotas o rurales de China en el futuro cercano, dado que la mayor concentración de usuarios de la red está en las grandes ciudades. Sin embargo, el punto de interés es que tanto el investigador como los investigados juntos descubrieron que un proyecto que se consideraba no sensible al género de hecho tenía significativos aspectos de género.

Un efecto no pretendido pero directo del proyecto fue que las mujeres que participaron en el mismo notaban que su participación les daba poder y que aumentaba en gran medida su comprensión de este aspecto de las TIC. Estas mujeres dijeron que habían conseguido una comprensión más profunda de la realidad social de su país a través del

proyecto, que se había concentrado en sus intereses de investigación, que habían ganado confianza en sí mismas en cuanto a las tecnologías de la información – un campo que hasta entonces consideraban reserva masculina – y que también habían ganado confianza en sí mismas al trabajar a nivel profesional junto al hombre.

El investigador concluyó que las necesidades especiales e intereses de la mujer deben ser cubiertos en las políticas de los proyectos. La expectativa de que el proyecto iba a beneficiar al “pueblo de China” no era garantía de que dicho beneficio iba a estar equitativamente distribuido por género. La investigación también animó a que se promoviera el estudio de cómo integrar a la mujer a la industria de las TIC y como las TIC pueden influenciar a las mujeres de zonas pobres y remotas.

BENEFICIOS PARA LA MUJER

- Las mujeres que participaron en la investigación y diseño del proyecto se beneficiaron al adquirir conocimiento, autoestima y confianza en sí mismas. También adquirieron el deseo de aprender más sobre el género y las TIC.
- Como resultado de la intervención del investigador, por parte de los planificadores del proyecto comprendieron que había aspectos de género en un proyecto que ellos habían considerado como neutral ante las cuestiones de género.
- La comprensión de que podría haber beneficios diferentes por razones de género en cuanto a educación a distancia y comercio electrónico, y sobre todo, de que la mujer se podría beneficiar del desarrollo de estos campos en China.

LECCIONES APRENDIDAS

- Necesidad de análisis de género de los proyectos. El investigador recomendó que se informara a los solicitantes del financiamiento que habría una evaluación de género como parte de la puesta en práctica del proyecto.
- Los proyectos aparentemente ciegos al género a menudo contienen aspectos importantes de género que se elucidan mediante el análisis de género. En este caso, el proceso de la revisión de género del proyecto señaló estos aspectos.
- Un número sustancioso de mujeres participantes de un proyecto no es una garantía de que el proyecto beneficiará a la mujer. Si los proyectos han de producir cambios para la mujer y para la potenciación de la mujer, tanto los hombres como las mujeres han de ser entrenados en la concienciación de las cuestiones relativas al género.
- “Si pides género, tendrás género. Si no lo pides, no lo tendrás.”
- La evaluación es un proceso recíproco que puede potenciar tanto al evaluador como a los participantes del proyecto. La evaluación de género en particular, puede hacer visible asuntos y lecciones de género de los cuales los participantes no eran conscientes y que de otra forma permanecerían ocultos.

5. *Sistemas de información para el desarrollo rural: un proyecto de demostración*
(<http://wbln0018.worldbank.org/ict/projects.nsf/20c7f8205b9d190185256b180057ba4f/886bce8daced1d7d85256b750070e048?OpenDocument>)¹⁰

El objetivo principal de este proyecto era contribuir al desarrollo rural de Perú aumentando la capacidad de los pequeños agricultores y mejorar la habilidad

¹⁰ Intermediate Technology Development Group fue la agencia ejecutora.

administrativa de las autoridades locales de Cajamarca, Perú, diseñando e instalando un sistema de información para los pequeños productores y las autoridades locales (municipales).

Al efectuar la revisión de género, el investigador entrevistó a dos gerentes del Intermediate Technology Development Group (ITDG), el coordinador y al equipo del proyecto (en los Andes al norte de Perú a 870 kilómetros [545 millas] de Lima), representantes gubernamentales locales, promotores informáticos y posibles usuarios de los productos del proyecto. Como en la mayoría de los proyectos revisados, había poca información cuantitativa y cualitativa desagregada por sexo. No se mantenían registros de los usuarios del proyecto por lo que no fue posible la distribución de los usos conforme al género.

ITDG no tenía una perspectiva de género en el diseño original de la propuesta. Los posibles usuarios estaban definidos como “pequeños productores” y autoridades locales. Los diseñadores del proyecto asumieron que ambos eran grupos exclusivamente de hombres, desconociendo la participación de la mujer en el campo de la productividad económica de las actividades agrícolas. Por tanto, la mujer formaba parte del grupo al que iba dirigido, pero la falta de conciencia de cuestiones de género impidió a los diseñadores y ejecutores del proyecto a reconocer el rol económico de la mujer.

En las etapas tempranas del diseño, el sistema propuesto no era adecuado para los usuarios, mujeres u hombres, ya que estaba basado en servicios bibliotecarios y acceso al Internet que eran inaccesibles al usuario potencial debido a los bajos niveles de educación y a la falta de infraestructura informática.

En la ejecución del proyecto, los servicios de información se hicieron más sencillos y funcionales. La mujer continuó teniendo desventajas en el acceso y se prestaba poca importancia al alcance de resultados que pudieran beneficiar directamente a las mujeres de la comunidad. Las desventajas para la mujer incluían:

- factores sociales que impedían a la mujer beneficiarse plenamente de los servicios – sobre todo su alto grado de analfabetismo y la gran carga doméstica que tenían. El proyecto trató de adaptarse a la carga laboral de la mujer cambiando los horarios para acomodarlas.
- reuniones de ambos sexos y cursos de capacitación que constreñía la participación de la mujer. En las reuniones mixtas y en el entrenamiento el hombre tendía a reírse de la mujer, quién además era muy vergonzosa. El equipo del proyecto se dio cuenta que el proyecto se beneficiaría si se celebraban sesiones de capacitación individuales para hombres y mujeres.

Con la diversificación de actividades durante el Segundo año de ejecución del proyecto, la sensibilidad hacia el género por parte del equipo ejecutor había incrementado. Se establecieron nuevos centros de información siguiendo el modelo y se eligieron hombres y mujeres jóvenes de la comunidad para ser capacitados. Durante la ejecución de un proyecto comunitario de radio el segundo año, el equipo del proyecto era consciente de que un contenido apropiado del programa podría contribuir grandemente a la igualdad de género, y las mujeres de la comunidad estaban deseosas de participar en el desarrollo de programas de radio que pudieran interesar a las mujeres de la comunidad e

informarlas sobre sus derechos. En ese momento, se establecieron centros empresariales y se eligieron algunas mujeres jóvenes para administrarlos.

¿Cómo se podía haber beneficiado más la mujer con este proyecto? Según el investigador:

- los objetivos de la propuesta podían haber incluido el fortalecimiento no sólo de la capacidad del hombre sino también, de la mujer
- los objetivos del proyecto podían haber incluido beneficios equitativos para el hombre y la mujer mediante de desagregación de los participantes conforme al sexo y evaluando las necesidades de información tanto de ambos
- la capacitación podía haber sido diseñada y efectuada separando a hombres y mujeres, espacialmente al impartir conocimientos informáticos y al ayudar a identificar oportunidades comerciales para generar fuentes de ingresos adicionales para el hogar.

El investigador creía que la insuficiente participación de los pretendidos beneficiarios (particularmente, la mujer) en el diseño del proyecto fue el factor principal que limitó los resultados positivos de género. En general, recomendó que se exigiera entrenamiento sobre la concienciación a las cuestiones de género al equipo ejecutor del proyecto.

BENEFICIOS PARA LA MUJER

- Conforme avanzaba el proyecto, las mujeres jóvenes eran entrenadas en administración y tecnologías de la información para poder administrar los centros de comercio.
- La mujer asumió el rol de líder en las actividades radiales de la comunidad
- El contenido de algunos programas radiales comunitarios estaba dirigido a la construcción de igualdad de género.

LECCIONES APRENDIDAS

- Los proyectos han de diseñarse haciendo referencia a los asuntos sociales y culturales y al nivel de educación de la población hacia quien van dirigidos.
- Los centros de información comunitarios deben orientarse hacia los diferentes recursos, preocupaciones y perspectivas de todos los sectores de la población, teniendo en cuenta las circunstancias específicas o restricciones por razones de género, edad y/o etnia. El proyecto original había identificado un grupo de usuarios que excluía a la mujer de forma efectiva. Los hombres agricultores objeto del proyecto y los oficiales del gobierno local no eran los únicos miembros de la comunidad que tenían necesidad de información, ni eran los únicos con interés en el adelanto económico de la zona.
- Para poder llegar a la mujer como usuario de los servicios informáticos o para fines de capacitación, se debe consultar a la propia mujer para identificar las limitaciones que confronta su participación en el proyecto, y el proyecto debe adaptarse a ellas, esto es, mediante horarios flexibles para la capacitación y acceso.

- La capacitación y las reuniones deben tener en cuenta el contexto cultural – esto es, si los hombres y las mujeres se sienten cómodos en las reuniones y en los entrenamientos mixtos o si la presencia del hombre limita la capacitación de la mujer.
- El análisis de género se debe hacer desde la fase de diseño del proyecto para asegurar la igualdad de género.
- El análisis de género puede revelar el rol económico de la mujer, que no es aparente al planificador del proyecto.
- Las estadísticas desagregadas por sexo son indispensables para una planificación efectiva del proyecto.

6. Proyecto de cuidado de la salud en India – Uso de la tecnología de la información para proveer cuidado de salud de calidad en la población rural

<http://wbln0018.worldbank.org/ict/projects.nsf/e4ed1d55d4e1c27085256b180057ba50/eeaa76fe47e8a51d85256b10005b7bf2?OpenDocument>¹¹

Basado en el distrito de Nalgonda del estado Andhra Pradesh, India, los objetivos del proyecto eran:

- ofrecer herramientas de apoyo que permitieran a las Comadronas-Enfermeras Auxiliares reducir el tiempo dedicado al papeleo y dedicar más tiempo a proveer información y cuidados a las mujeres de la comunidad sobre la planificación familiar y la salud reproductiva
- aumentar la exactitud de la información provista por las Comadronas-Enfermeras Auxiliares mediante una estructura de información de salud
- ofrecer un medio para poner la información de salud obtenida del poblado en formato electrónico
- proveer a las Comadronas-Enfermeras Auxiliares de información para ayudarlas a ofrecer un servicio más efectivo al poblado

Esto se lograría a través del uso de asistentes personales de datos (PDA – de sus siglas en inglés, personal data assistant) herramientas tecnológicas altamente portátiles.

Las Comadronas-Enfermeras Auxiliares eran entrenadas y luego se les daban los PDA para que introdujeran la información y establecieran contacto con los centros sanitarios principales. Se esperaba que al reducir la carga de las Comadronas-Enfermeras Auxiliares de completar los registros manualmente, el tiempo ahorrado tendría como resultado una mejor interacción entre las Comadronas-Enfermeras Auxiliares y la comunidad y mejorarían los servicios a la población.

No se articuló la perspectiva del género como parte de los objetivos del proyecto. La atención del documento del proyecto se centraba en la conveniencia de la tecnología y la posible mejora del servicio. Lo más significativo es que los grupos objeto (las Comadronas-Enfermeras Auxiliares y la población con la que trabajan) no participaron

¹¹ Ejecutado por CMC Limited.

en la planificación y diseño del proyecto. Sólo se informó a los trabajadores gubernamentales de la salud; la comunidad no tenía conocimiento del mismo.

Casi tan pronto como el proyecto se inició, surgieron los asuntos de género. Cuando las PDA (algo nuevo en la región) fueron distribuidas entre las Comadronas-Enfermeras Auxiliares, sus contrapartes masculinos (Trabajadores Masculinos de la Salud) protestaron porque no les habían dado PDA a ellos.¹² La introducción de una nueva y deseable tecnología solo para la mujer, donde nunca había estado disponible, provocó resentimiento. Después de las protestas, también se entregaron PDA a los Trabajadores Masculinos de la Salud.

Al no involucrar a la población objeto (tanto las Comadronas-Enfermeras Auxiliares como las clientes femeninas de las comunidades a las que servía) en la planificación y diseño del proyecto, el proyecto recogía información que había sido designada como importante por la oficina central, pero que de hecho, no reflejaba las preocupaciones de salud de la mujer de la zona. Mientras que los oficiales médicos a nivel nacional y del distrito intentaban recoger información sobre la planificación familiar la inmunización, las propias prioridades de la mujer en la zona de Nalgonda se centraban en dolores en las coyunturas, alteraciones del sistema reproductor, anemia y los problemas relacionadas con la misma, partos y problemas de salud de los niños. Además, la salud reproductiva de la mujer está muy determinada por las actitudes del hombre, el comportamiento y el nivel general de desigualdad entre los sexos. Pocos hombres de la zona aceptan métodos permanentes de planificación familiar. Por tanto, su continua colaboración es muy importante para el éxito de la planificación familiar. La recogida de datos y el programa de salud trataban la reproducción como tema exclusivamente femenino, cuando en realidad es un asunto de relaciones de género.

BENEFICIOS PARA LA MUJER

- Las mujeres trabajadores de la salud que recibieron la nueva tecnología, ganaron conocimiento, autoestima y condición social.
- El proyecto no tenía demasiado tiempo al momento de la revisión de género para determinar si el ahorro de tiempo proyectado de las trabajadoras de la salud tendría como resultado mejores servicios para las mujeres de la comunidad.

LECCIONES APRENDIDAS

- A pesar de que la atención del proyecto se centraba en la tecnología, se aprendió que los objetivos pretendidos no se cumplirían a no ser que se introdujeran consideraciones de género y equidad social al diseño del proyecto. La tecnología no podía ser exitosamente aplicada sin conocimiento de las relaciones de género y de las necesidades de información de las comunidades objeto.
- La introducción de tecnologías de la información puede afectar las relaciones de género, especialmente cuando se introducen sólo para los hombres o sólo para las mujeres. Los planificadores de proyectos deben darse cuenta de que la tecnología

¹²No se le dieron PDA a los Trabajadores Masculinos por que el proyecto había sido definido para introducir asistencia tecnológica al trabajo de recogida de información de las Comadronas-Enfermeras Auxiliares.

- rara vez es neutral a las condiciones de género, sino que operan en un contexto social.
- Dirigir los programas a la mujer no es igual que introducir los asuntos de género en la corriente del pensamiento. Las actitudes y comportamiento del hombre y el contexto sociocultural determinan los resultados en cuanto a la mujer así como los insumos dirigidos exclusivamente a la mujer.
 - El diseño de un proyecto que no tenga en cuenta a los beneficiarios y que esté ejecutado fuera de la región no identifica las verdaderas preocupaciones de salud de los beneficiarios objeto en la región. Concienciación sobre la comunidad puede producir dividendos en la recogida de información y en la identificación de las posibles soluciones.
 - Hubiera sido beneficioso la diseminación de la tecnología tanto a mujeres como hombres trabajadores de la salud que se han complementado en la recogida de la información local apropiada.

IV. ANALISIS DE GÉNERO: LECCIONES APRENDIDAS

Emergen cierto número de temas comunes del análisis de género de los seis proyectos. Estos son:

IMPACTO POSITIVO DE LAS TIC SOBRE EL GÉNERO

En casi todas las actividades relacionadas con las tecnologías de información y la comunicación en las que participa la mujer en los proyectos revisados, la mujer salió no sólo con mayor conocimiento sino con mayor autoestima. El efecto de potenciación fue universal a todos los proyectos examinados. Además, muchas mujeres que adquirieron destreza con las tecnologías de información estaban impacientes por enseñar a otras mujeres, promoviendo tanto el efecto multiplicador como la creación de nuevos modelos a seguir.

Sin embargo, también se observó que ***a pesar de la tecnología da poder, también altera y afecta grandemente las relaciones de género*** La difusión de la tecnología debe ser vista dentro del contexto de las relaciones de género. El proyecto de salud de Andhra Pradesh en la India, es un ejemplo de ello, ya que los asistentes masculinos protestaron vigorosamente cuando no les proveyeron los PDA, aunque no hacían el trabajo en el cual se centraba el proyecto. En Perú, donde la mujer ya estaba muy marginada, se sentía aún más marginada cuando los servicios informáticos sólo se dirigían a los hombres. La difusión de la tecnología debe ser vista dentro de su contexto de género.

La tremenda importancia del ***contexto sociocultural de la tecnología*** era aparente en todos los estudios. La tecnología no opera en el vacío. La tecnología de información por sí misma no puede combatir las fuerzas limitantes socioculturales (como son el machismo, actitudes negativas por parte del hombre hacia la mujer y estereotipos femeninos), sino que debe ser complementada por el análisis de género y por medidas correctivas. Esto se observó en cada uno de los proyectos revisados.

EL GENERO ESTA EN TODAS PARTES

La conclusión más evidente de las revisiones de género es que ***es casi imposible encontrar un proyecto sin asuntos de género.*** En China, los diseñadores del proyecto creían que el suyo era uno de ellos. Sin embargo, al ser examinado, surgen muchos

aspectos de género. Casi todos los proyectos sufren el impacto del contexto sociocultural, en el cual los asuntos de género son centrales. Esto está particularmente ilustrado en el proyecto panameño, donde la tecnología por sí misma no podía corregir la gran discriminación de género en el empleo. En Perú, la falta de concienciación sobre los roles de género significó que los roles económicos que la mujer desempeñaba y la forma en que podía beneficiarse de la nueva tecnología, fueran ignoradas. En Etiopía, la presencia del análisis de género en el proyecto ayudó a la mujer a ir más allá de sus miedos de que no poder dominar la tecnología del trabajo en redes. En la India, la falta de análisis de género impidió que se comprendieran las relaciones entre los sexos sobre el asunto vital del proyecto sobre la salud reproductiva. En China, la ausencia de análisis de género produjo un punto ciego sobre las diferentes maneras en que la política propuesta podía afectar al hombre y a la mujer. En Kenya, la falta de concienciación hacia los asuntos de género impidió que el proyecto asumiera medidas proactivas para reclutar mujeres y que se tomaran en cuenta las dificultades que la mujer tendría que enfrentar en cuanto al horario del proyecto y el acceso a las conexiones.

No considerar las cuestiones diferenciadas por razones de género tiene un impacto negativo sobre los resultados de los proyectos, sobre todo en caso de proyectos para determinar políticas. La presunción de que un proyecto técnico neutral a las cuestiones de género beneficiará a la población en general sin tener en cuenta una perspectiva de género no es real, debido al impacto de las relaciones de género sobre la tecnología y las limitaciones sociales que afronta la mujer para acceder y utilizar las tecnologías de información.

FALTA DE ANALISIS DE GÉNERO

“Si no pides género, no tendrás género.” Casi todos los revisadores informaron que ***los diseñadores de los proyectos no habían incorporado cuestiones de género en su análisis y diseño porque las directrices para la propuesta del proyecto no lo habían solicitado.*** Prácticamente no había referencias al género en las instrucciones del formato para elaborar la propuesta del proyecto, y no había referencias en los requisitos para presentar informes en cuanto a la información desagregada por sexo ni al análisis de género. Por tanto, no es de sorprender, que prácticamente ninguno de los proyectos presentara datos desagregados por sexo ni tuvieran en cuenta los elementos de género en el diseño de su proyecto. Esto era particularmente importante al evaluar el registro de graduados panameños, porque no había documentación para determinar si el hombre y la mujer se habían beneficiado en igual medida del proyecto.

De las revisiones quedó claro que los proyectos en los campos técnicos (incluyendo reuniones y entrenamiento técnico), ***necesitan ser proactivos para asegurar la participación de la mujer al igual que la del hombre,*** porque el número de mujeres aptas en este campo (sobre todo en África) es reducido. Algunas veces pueden ser necesarias medidas correctivas para incluir a la mujer y al hombre. Por ejemplo, en el entrenamiento técnico ofrecido por RITTC en Kenya, las mujeres aprendices en general tenían menos habilidades técnicas que los hombres y algunas medidas de remedio hubieran sido beneficiosas.

PARTICIPACIÓN DE GÉNERO

Mientras que dos de los proyectos se centraban específicamente en la mujer (el entrenamiento en el Internet en Etiopía y el entrenamiento en el uso de los PDA en la India) se debe observar que los programas dirigidos exclusivamente a la mujer no implica crear concienciación de género ni necesariamente significa que el resultado será la igualdad de género. En Etiopía la concienciación de género se produjo como resultado de su inclusión consciente en el programa de estudios técnicos. En la India, cuando el proyecto se concentraba exclusivamente en la mujer, algunos de los objetivos del proyecto no se cumplieron debido a la exclusión del hombre, y cuando la tecnología fue introducida sólo para la mujer, surgieron los conflictos de género. ***Concienciación sobre las cuestiones de género no significa contar el número de mujeres participantes, sino tener en cuenta las relaciones sociales entre los hombres y las mujeres y el impacto de estas relaciones sobre otras esferas de la vida comunitaria.*** Como resultado, es importante involucrar tanto al hombre como a la mujer en el diseño, la gestión y la capacitación para asegurar que se traten las necesidades de género. De igual modo, del análisis también observamos que la concienciación hacia las cuestiones de género de parte de la administración es más importante que el sexo del personal administrativo (el proyecto de China es un ejemplo de ello). En todos los casos examinados el entrenamiento para crear conciencia de las cuestiones de género demostró ser muy beneficioso.

El contexto social es de importancia esencial para asegurar la participación de y la distribución de los beneficios tanto a la mujer como al hombre. Las tecnologías tienen valores variables para los diferentes miembros de la sociedad, dependiendo de sus respectivos roles en la misma y de cómo las diferentes fuerzas sociales moldean la tecnología. Los diferentes grupos sociales son afectados de diferente forma por la tecnología y valorarán dicha tecnología conforme a ello.

En algunos casos, la participación equitativa de los sexos se produciría al asegurar que el hombre y la mujer trabajen juntos (como en el caso de los trabajadores de salud en India). En otros casos, la separación de los sexos en el entrenamiento y las reuniones (como en la comunidad peruana de servicios informáticos y en el entrenamiento de trabajo en redes en el Internet en Etiopía) parece ser la mejor elección. En un tercer caso, significó intentar ocultar la identidad de género y el estado civil (como el caso del registro de empleo panameño). A menudo, será necesario hacer arreglos especiales para asegurar la participación de la mujer así como la del hombre (esto es, prestar atención a los horarios de los cursos y de las reuniones reconociendo las múltiples funciones de la mujer como en el caso de Kenya y Perú). La consideración más importante es el contexto social que se tiene que tener en cuenta en la difusión de las tecnologías de información.

COMO INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS

De la revisión de estos proyectos se dedujeron algunas lecciones de cómo incorporar exitosamente la perspectiva de género en el diseño y ejecución del proyecto. Debe empezar con la ***participación imperativa de los beneficiarios en el diseño del proyecto.*** A pesar que el género se asume como bueno y válido y hasta se ha convertido en un cliché del diseño de proyectos, es evidente en los proyectos revisados que en la mayoría de los casos no sucede así. ***Las consideraciones de género deben incorporarse***

desde el inicio del diseño del proyecto y no añadirse después o como corrección a en el curso del proyecto. Varios de los proyectos observaron que no participó ninguna persona consciente de las cuestiones de género en la planificación y diseño del proyecto en cuestión. La perspectiva y análisis de género deben integrarse en los proyectos de las tecnologías de información y comunicación desde su etapa inicial hasta la etapa final del ciclo. Además, los análisis deben ir acompañados de datos e indicadores justificantes sobre los cuales se emitirán los juicios sobre el impacto del proyecto sobre cuestiones de género para que las perspectivas sean válidas.¹³ Se debe tener en cuenta que el número de mujeres que participan en el diseño y ejecución de los proyectos, o como participantes, no es una garantía de la conciencia de género en el proyecto. Esto pudo observarse con claridad en la revisión de varios proyectos donde la mujer era parte prominente del equipo de diseño y ejecución, pero, sin embargo no tenía conciencia de género.

CONCLUSIÓN

Algunas de las lecciones aprendidas del análisis de género de los seis proyectos apoyan la hipótesis de que la mujer no se beneficia equitativamente de los proyectos de desarrollo a no ser que se hagan esfuerzos específicos para (i) identificar su situación y necesidades y (ii) que se tomen medidas efectivas para asegurar su participación. Esto es en esencia resultado del contexto sociocultural en el cual la mujer a menudo está en desventaja por razones culturales, y consiguientemente por acceso desigual a todo tipo de recursos. Debido a que no se introducen en el mundo del proyecto sobre una base igual, se deben hacer esfuerzos especiales para asegurar su entrada y la posibilidad de que reciban iguales beneficios del proyecto.

Contrariamente a la creencia de que las TIC son neutrales a las cuestiones de género, cada uno de los casos de estudio tenían cuestiones de género, pero estas cuestiones rara vez habían sido articuladas en el diseño y ejecución del producto. Una de las principales razones por las cuales los proyectos no articulan las preocupaciones de género es que por lo general los donantes no las piden. La necesidad de acciones positivas para asegurar una participación balanceada con relación al género es el caso particular de los proyectos TIC en los países en vías de desarrollo debido a la limitada cantidad de mujeres con habilidades en este campo y el déficit académico de la mayoría de las mujeres. Sin embargo, con respecto de tomar medidas positivas para asegurar la participación de la mujer, los estudios demuestran la importancia de hacerlo dentro del contexto de las relaciones de género y el contenido social. Si no, las intervenciones específicas al sexo a menudo pueden provocar reacciones negativas por parte de otros miembros de la sociedad y pueden afectar los resultados positivos del proyecto. Esto también acentúa la importancia de involucrar a los interesados – incluyendo a mujeres y hombres de la comunidad objeto – en el diseño del proyecto desde el inicio. Adoptando estos principios, los proyectos pueden llegar muy lejos en la carrera para obtener resultados equitativos de género.

¹³ La autora agradece a Tatiana Sikoska (INSTRAW) por contribuir con este punto al debate en línea.